

# YEUX : conseillez vos clientes

Les yeux expriment la personnalité de vos clientes.

Celles-ci doivent entretenir le tour de leurs yeux très jeune pour prévenir l'avenir et se rappeler qu'elles viennent au monde avec un film hydrolipidique, dont la mission est de retenir l'eau intracellulaire dans les tissus et de les protéger contre les agressions extérieures.

par Nicole SINET,  
Présidente de Keirama-Altheagrey

## À 15 ANS

Ce film se perd très tôt au niveau des paupières. Il n'est pas rare à notre époque qu'une jeune fille de 15 à 16 ans commence à donner des signes de très fines ridules au niveau des cernes. Elle n'est plus protégée par son film et le muscle orbiculaire des paupières qui entoure l'œil va commencer à se déshydrater très lentement et à devenir dans le futur comme un élastique sans ressort si elle ne le recrée pas tous les jours avec un apport de crème légèrement nourrissante. À cet âge, il suffit de peu de chose pour rétablir l'équilibre.

## À 30 ANS

Prenons une femme de 30 ans qui n'a pas été conseillée pour recréer ce film.

Elle va devoir apporter des acides aminés pour compenser leur perte mais également un apport léger de lipides.

Informez-la de ce qui se passe dans les couches profondes de sa peau, c'est-à-dire que son derme doit être régulièrement alimenté en acides aminés, principalement en :

- collagène, une des protéines les plus abondantes du corps humain responsable de la cohésion des tissus de soutien,
- acide hyaluronique, un des composants de la matrice extra cellulaire. Il contribue de façon très active à la prolifération et à la migration des cellules et agit sur leur renouvellement,
- proline, un acide aminé non essentiel qui entre dans la composition des protéines.

Ces ingrédients actifs doivent être apportés très tôt, sur le contour des yeux et la partie supérieure des lèvres là où l'âge s'affichera plus tard car ce muscle est fragile. Prenez

un tableau et tracez quelques traits verticaux à cet endroit et vous aurez une avancée d'âge de 15 à 20 ans.

Ces acides aminés et un peu de crème nourrissante contribueront à densifier le derme et permettre de gagner des années de jeunesse.

## À 40 ANS

De 40 à 50 ans, votre cliente pourra envisager une fois par an une cure de 6 à 10 séances de soins jeunesse avec un rappel, tous les mois ou tous les deux mois, avec un appareil qui apportera les éléments compensateurs nécessaires afin d'assurer de nouveau l'élasticité, l'hydratation et la souplesse de l'épiderme. L'utilisation de sérums aux puissants acides aminés est également recommandée.

Soyez vigilante, conseillez vos clientes et dites-leur bien que leurs soins doivent être réguliers. Leur regard sera alors profond et leur maquillage sera sublimé.

\*

Occupez-vous de vos jeunes clientes, informez-les pour qu'elles comprennent que les premiers signes de l'âge se voient particulièrement autour des yeux. Rassurez vos clientes matures avec de vrais traitements jeunesse et de vrais résultats.

**Nicole Sinet, Keirama,  
12 Route Nationale,  
62580 Neuville Saint Vaast.  
Tél. 03 21 71 85 94.**